

上海财经大学浙江学院2021届优秀毕业论文（设计）公示表

序号	毕业设计（论文）题目	作者	专业班级	指导教师	所属系部	备注
1	家长选择幼儿园的影响因素及教育现状分析	潘晨好	17应用统计学（金融统计）一班	刘小锋	统计系	
2	基于数据挖掘的在线课程收入影响分析	陈雯倩	17应用统计学（金融统计）二班	武斌		
3	基于SARIMA模型对广东省饮料产量的分析与预测	王俊杰	17经济统计学一班	赵盛卉		
4	基于数据挖掘技术的上海市PM2.5浓度预测	罗佳妮	17经济统计学二班	陈佳铭		
5	Fama-French 五因子模型在上证市场的实证检验	董怡晨	17投资学班	洪铁松	金融系	
6	基于GARCH模型的互联网理财产品风险研究	尉玲玲	17金融学一班	孟添天		
7	我国人寿保险公司偿付能力影响因素实证研究	邬莉雪	17金融学三班	张立华		
8	温州市人身意外伤害保险需求调查及分析	叶瑞钊	17金融学三班	杜斐烨		
9	基于因子分析的房地产行业投资研究	张伊健	17金融学三班	洪铁松		
10	基于医药行业的多因子三重滤网和风险平价量化交易策略研究	邬逸杰	17金融学四班	郑丽		
11	嘉兴市居民商业银行理财产品需求及分析	金煜娣	17金融学五班	金蜜		
12	新租赁会计准则对航空业的影响的研究——以南方航空为例	徐烨波	17会计学一班	吕颖菲	会计系	
13	房地产上市公司的财务绩效评价研究——以恒大地产为例	阴伟杰	17会计学一班	陆怡倩		
14	医药类企业财务风险防范的研究——以达安基因为例	夏禹菲	17会计学二班	肖尧春		
15	我国钢铁行业环境会计信息披露研究——以宝钢股份为例	喻炜	17会计学二班	徐锐		
16	基于平衡计分卡的企业绩效评价体系应用研究——以海尔集团为例	章艺蔚	17会计学二班	肖尧春		
17	调味品行业成本控制浅析——以海天调味食品股份有限公司为例	李娟	19会计学（专升本）二班	章奕玲		
18	电子商务企业财务风险研究——以苏宁易购为例	潘泽佳	19会计学（专升本）二班	吕颖菲		

19	浅谈上市公司财务共享服务构建及发展对策——以蒙牛乳业为例	梁嘉音	19会计学（专升本）三班	王文红	会计系	
20	我国服装行业存货管理问题研究——以上海美特斯邦威服饰有限公司为例	陈晨	19会计学（专升本）三班	吴晶		
21	股权激励在家电行业的应用效果研究---以美的集团为例	余芳	17财务管理一班	张倩		
22	传媒行业合并商誉减值问题分析——以华谊兄弟并购东阳美拉为例	王政	17财务管理一班	王政		
23	建筑行业上市公司应收账款管理问题研究——以金螳螂为例	吴铄丹	17财务管理二班	张倩		
24	食品制造业上市公司财务风险因子分析	黄素雅	17财务管理三班	王嘉瑶		
25	大学生创业学习对创业意愿的影响研究——以上海财经大学浙江学院为例	曹昊栋	17工商管理班	王正	工商管理系	
26	新生代员工工作满意度与反生产行为的关系研究--以 A 公司为例	万弘毅	17工商管理班	刘丽君		
27	工作压力源对员工工作投入的影响研究	王婕	17工商管理（创业管理）	刘丽君		
28	我国互联网游戏行业跨国并购动因及绩效分析——以腾讯并购 Riot Games 为例	金诗雨	17国际经济与贸易班	丁瑾		
29	中国金融服务贸易发展状况研究	金知	17国际经济与贸易班	王成举		
30	中国知识产权贸易竞争力研究	刘宇宁	17国际经济与贸易班	王成举		
31	浙江省纺织品出口现状及发展分析	谢晨涛	17国际商务班	姜艳艳		
32	涉外人员回国创业意愿、影响因素研究	郑诗曼	17会展经济与管理班	商军	工商管理系	
33	《用户生成内容(UGC)对大学生消费行为的影响研究——以小红书为例》	颜琳	17人力资源管理班	方晓芬		
34	新零售环境下生鲜电商物流服务质量 评价研究——以盒马生鲜为例	顾东捷	17物流管理班	李景瑜		
35	债务重组的公司治理效应研究——以浙江久源林业科技股份有限公司为例	高君	19工商管理（专升本）四班	刘丽君		
36	基于 SICAS 模型 “Peet’s Coffee” 基于 SICAS 模型 “Peet’s Coffee”	何诗迦	19工商管理（专升本）四班	李景瑜		
37	签约式家庭医生服务存在的问题及对策分析——以江干区九堡社区卫生中心为例	吴佳文	19工商管理（专升本）一班	商军		
38	古城遗址公园品牌的 CIS 战略管理研究——以杭州良渚古城遗址公园为例	朱新成	19工商管理（专升本）二班	曾鸣烨		

39	博世集团（杭州）跨文化冲突管理研究	李雨欣	19国际经济与贸易（专升本）三班	丁瑾	工商管理系	
40	“一带一路”背景下跨境电商 的发展现状及对策研究	林紫薇	19国际经济与贸易（专升本）四班	祁芮		
41	技术性贸易壁垒对中国农产品出口的影响分析	瞿佳颖	17国际经济与贸易班	叶君红		
42	企业公益营销对消费者购买意愿影响研究 ——以上汽通用五菱为例	张敏	17市场营销班	李景瑜		
43	中国企业跨国并购的现状研究分析 一以浙江吉利控股集团为例	屠宇婷	17国际经济与贸易班	刘靖思		
44	基于新零售的壹玖壹玖平台商业模式分析	李凌芸	17电子商务二班	李丹	经济与信息管理系	
45	服装企业O2O模式研究—以柒牌企业为例	洪家晓	17电子商务一班	何士产		
46	网络店铺物流服务质量对消费者购买意愿的影响	陆雪迎	19电子商务（专升本）1班	李丹		
47	内容电商商业模式研究-以如涵MCN为例	庞淑颖	19电子商务（专升本）1班	李丹		
48	在互联网环境下农产品电商问题研究—以宁波美人农产品电子商务有限公司为例	陈旺	19电子商务（专升本）1班	俞伟广		
49	海底捞火锅在新加坡市场的营销策略研究	金怡清	17商务英语二班	吴国清	外语系	
50	鲲鹏教育在海宁市的营销方案	徐书锴	17商务英语二班	王芳		