

上海财经大学浙江学院2022届优秀毕业论文（设计）公示表

序号	毕业设计（论文）题目	作者	专业班级	指导教师	所属系部	备注
1	基于LSTM与GARCH族模型的中证500指数波动性预测分析	王婧	18应用统计学（金融统计）一班	赵盛卉	统计系	
2	浙江省电力消费与经济增长的实证研究	叶诗蕾	18经济统计学班	罗平		
3	基于ARIMAX模型的全国出口总额预测与分析	彭军	18应用统计学（金融统计）二班	叶露迪		
4	基于ARIMA模型和神经网络的浙江省GDP预测研究	汪倩妮	18数据科学与大数据技术班	赵盛卉		
5	基于NPP-VIIRS夜间灯光数据的省域夜间经济预测	傅思涵	18应用统计学（金融统计）二班	武斌		
6	新型农村居民养老保险对家庭消费的影响——基于CHARLS数据的研究	叶漫荻	18金融学二班	杜斐烨	金融系	
7	金融素养对我国居民养老规划的影响——基于CHFS数据的实证分析	余景奎	18金融学五班	顾笑雪		
8	金融业上市公司现金分红对公司股价影响实证分析	黄可馨	18金融学三班	洪铁松		
9	商业银行不良贷款率对其经营绩效的影响研究	戴涵	18金融学二班	楼心韵		
10	普惠金融对城乡居民收入影响的实证研究	王哲乐	18金融学三班	徐杰		
11	绿色信贷与我国绿色技术创新的相关关系研究	叶佳雯	18金融学五班	黄哲		
12	浙江普惠金融发展指数的构建与应用	吴启颢	18金融学二班	吕江林		
13	企业慈善捐赠对企业财务绩效影响——基于2015-2020年证券业的实证分析	江叶童	18投资学二班	洪铁松		
14	成长型企业价值评估方法的研究和比较——以“中国联通”为例	胡佳雨	18投资学二班	孟添天		
15	影视行业控股股东股权质押风险及对策研究——以华谊兄弟为例	周优红	18财务管理三班	全佳瑛	会计系	
16	财务共享中心对石油行业上市公司绩效影响研究——以中石油为例	陈慧凝	18会计学（国际会计ACCA）一班	张倩		
17	新租赁准则对航空行业的影响——以南方航空为例	王雨淇	18会计学四班	徐锐		
18	基于价值链视角的家电企业战略成本管理研究——以美的集团为例	滕佩芝	18财务管理四班	王嘉瑶		

19	我国医药行业上市公司环境信息披露问题研究-以恒瑞医药为例	郑水萍	18财务管理四班	张倩	会计系	
20	煤炭行业上市公司环境会计信息披露研究——以兖州煤业为例	任静怡	18会计学四班	凌雁		
21	钢铁行业上市公司环境信息披露问题研究——以宝钢股份为例	李佳薇	20会计学（专升本）三班	张倩		
22	基于EVA的新能源汽车行业上市公司绩效评价分析——以比亚迪股份有限公司为例	王佳颖	18会计学一班	徐谦		
23	家电企业基于渠道管理的营运资金管理问题研究——以格力电器为例	王嘉盈	18会计学（注册会计师）一班	王金平		
24	我国重污染行业企业环境会计信息披露问题分析——以宝钢集团为例	孙冰儿	18会计学（注册会计师）二班	范理		
25	新租赁准则对零售业企业的影响研究——以王府井为例	丁琼琼	18会计学三班	王金平		
26	分拆上市对企业集团管理层激励的影响研究——以中国平安分拆平安好医生为例	周鼎航	18会计学（国际会计ACCA）一班	王嘉瑶		
27	我国电子科技企业股权激励对企业绩效的影响研究——以海康威视为例	王聘	18财务管理二班	林子轶		
28	跨国并购对医药行业上市公司绩效及研发能力的影响研究——以复星医药为例	毛雨	18会计学（国际会计ACCA）一班	张倩		
29	基于EVA的人工智能企业价值评估研究——以达实智能为例	王婷嘉	18财务管理三班	胡诗偲		
30	房地产行业公司财务风险与成因研究——以泰禾集团为例	杨瀚哲	18会计学（国际会计ACCA）二班	胡诗偲		
31	医药制造业上市公司股权激励动因与效果分析——以泰格医药为例	张燕	20会计学（专升本）三班	张倩		
32	电子制造行业控股股东股权质押风险及防范对策研究——以茂硕电源有限公司为例	孔昊岚	18会计学四班	傅萌		
33	工作压力对互联网行业知识型员工离职倾向的影响研究	杨施艺	18工商管理二班	方晓芬	工商管理系	
34	三清山景区居民对旅游开发的感知研究——以三关村为例	钟恒	20工商管理（专升本）三班	商军		
35	组织氛围、自我效能感与网生代员工工作态度的关系研究	吕淑婧	20工商管理（专升本）一班	方晓芬		
36	动力电池制造企业商业模式创新——以天能控股集团为例	赵怡	18工商管理一班	左文进		
37	薪酬结构对高校应届毕业生求职意向的影响研究——基于上财浙院应届毕业生的调查	白炳顺	20工商管理（专升本）五班	胡强		
38	肯德基江南摩尔门店顾客满意度研究	陆丽娟	20工商管理（专升本）二班	陈秋兰		

39	A公司员工培训与开发存在的问题及对策研究	金凤翔	20工商管理（专升本）二班	陈秋兰	工商管理系	
40	疫情影响下员工幸福感提升研究——以宁波两家外贸企业员工为例	乌元莹	20工商管理（专升本）一班	商军		
41	新媒体时代下国货化妆品营销策略研究——以完美日记为例	赵佳玲	20工商管理（专升本）三班	祁芮		
42	情绪管理对于工作绩效的影响研究	郭茜	18工商管理（创业管理）班	鲍华江		
43	民营企业激励机制问题及对策的研究 ——以 A 医疗企业为例	华隽雯	18人力资源管理班	王正		
44	地方认同与参与家乡建设意愿的影响研究——以中山籍人员为例	钟文芊	18会展经济与管理班	商军		
45	中国乳品企业国际化路径选择研究——以光明乳业、伊利为例	丁琼芳	18国际经济与贸易二班	丁瑾		
46	企业-善因事件契合类型与消费者购买意愿的关系研究：品牌可信度和消费者品牌	刘雅倩	18市场营销班	王颖		
47	金砖国家贸易便利化对中国农产品出口影响研究	徐胜男	18国际商务班	丁瑾		
48	供应商主导下生鲜农产品 供应链协同机制研究	杨天一	18物流管理班	江潇		
49	020团购平台盈利模式研究一以美团为例	曹慧	18电子商务一班	曹力文	经济与信息管理系	
50	基于Vue + Echarts的电商平台数据可视化系统的设计与实现	梁晓敏	18电子商务一班	何士产		
51	乡村振兴背景下永康秀岩村文旅建设问题及对策研究	包珂欣	18电子商务二班	何士产		
52	短视频app用户粘性影响因素研究——以抖音为例	李天佼	18电子商务一班	李丹		
53	数字化对浙江省制造业高质量发展的影响分析	周奕伶	18经济学一班	翁琳郁		
54	西双版纳傣族自治州民族文化产业产业发展研究	赵燕	18经济学一班	王亚东		
55	星巴克周边产品在金华的营销案例分析	林永康	18商务英语一班	曹灵美	外语系	
56	ChaTraMue 奶茶在北京的营销策略分析报告	张英华	18商务英语一班	王芳		
57	云南白药牙膏在日本的营销方案	郑思	18商务英语二班	叶丽芳		
58	关于萨莉亚意式餐厅在上海的营销案例分析	马菱梓	18商务英语二班	吴国清		